

An opportunity to learn about the MHSa Innovation component and to share your ideas.

Announcing a Community Forum for MHSa Stakeholders

What is Innovation?



Innovation is a component of the Mental Health Services Act (MHSa) that seeks to increase access to underserved groups; improve the quality of services, including better outcomes; promote interagency collaboration and enhance access to services.

What programs are eligible?



A primary goal of Innovation is to contribute to learning. An Innovation project may introduce a new mental health practice, change an existing mental health practice or introduce a new application to the mental health system.

How may I learn more and share my ideas?

Attend the

Stakeholder Forum on Innovation

Thursday, April 1, 2010

2:00 – 4:00 pm

Central Coast Water Authority

255 Industrial Way, Buellton

Una oportunidad para aprender sobre el componente MHSa, Innovación y para compartir sus ideas

Proposición 63 \ Acta de Servicios de Salud Mental

Aviso de Foro Comunitario para los interesados en MHSa

¿Que es innovación?



La innovación es un componente de los Servicios de Salud Mental (MHSa), que busca aumentar el acceso a los grupos más desfavorecidos, mejorar la calidad de Los servicios, incluyendo mejores resultados; promover la colaboración entre agencias y aumentar el acceso a servicios.

¿Qué programas son elegibles?



Una meta principal de la Innovación es contribuir al aprendizaje. Un proyecto de innovación puede introducir una nueva práctica de salud mental, cambiar una práctica de salud mental o introducir una nueva aplicación para el sistema de salud mental.

¿Cómo puedo aprender más y compartir mis ideas?

Asista al

Foro Comunitario de Innovación

jueves, 1 de abril 2010

2:00 – 4:00 pm

Central Coast Water Authority

255 Industrial Way, Buellton

Para obtener más información, póngase en contacto con Cuco Rodríguez, Jefe de la División de MHSa (805) 681-4505

Condado de Santa Barbara, Departamento de Alcohol, Drogas Y Salud Mental www.admhs.org